

EDITORIAL

Deosir Flávio Lobo de Castro Júnior, Dr.
Editor Chefe

1

No segundo volume de 2022, a **Revista Eletrônica Ciências da Administração e de Turismo (ReCAT)**, proporciona à comunidade científica, acadêmica e profissional, artigos relacionados as temáticas: Restaurantes, Segmentação, Pandemia, *Sensemaking*; Produção de Sentido; Expatriação, Estudos organizacionais; Produção científica; Bibliometria, Servqual, Qualidade, Serviços, Saúde, Turismo, Turismo sazonal, Hospitalidade, Litoral do Paraná.

Iniciando com o artigo de **HARRISON BACHION CERIBELI, CAROLINE ARAÚJO ROCHA, GUSTAVO NUNES MACIEL, RAONI DE OLIVEIRA INÁCIO, RITA DE CÁSSIA LEAL CAMPOS e ALYCE CARDOSO CAMPOS**, abordando o setor de serviços demonstrando as dificuldades e os impactos econômicos causados pela pandemia do novo coronavírus. Especificamente os restaurantes tiveram que buscar alternativas competitivas para a sua sobrevivência. Esta pesquisa objetivou desenvolver um modelo de segmentação dos consumidores no setor de restaurantes, considerando o impacto da pandemia do covid-19 em seu comportamento de decisão de compra, em uma cidade turística do interior de Minas Gerais. Foi realizado de uma *survey online* junto a uma amostra composta por 405 consumidores. Os resultados obtidos indicaram a existência de cinco clusters: frequentador ocasional, frequentador ocasional consciente, frequentador cotidiano, frequentador engajado virtualmente e consumidor inabitual. Destacam os autores para o resultado desta investigação, para que os gestores de restaurantes.

Na sequência, o segundo artigo das pesquisadoras **SHALIMAR GALLON e LUIZA BORTOLI FOSCHIERA**, pesquisam a expatriação e sua eficiência. Na condução dos negócios internacionais. Objetivando analisar o processo de expatriação à luz da teoria de *sensemaking* de Weick (1995). Entende as autoras que a adaptação do expatriado se vincula ao que a nova realidade passa a representar para ele e que as relações criadas facilitam o processo adaptativo. Como contribuição gerencial, apresentam a simplicidade do conceito de expatriação, o enquadramento em relação temporal e territorial, ampliando o já concebido pela literatura científica.

Na terceira investigação, desenvolvida por **HENRIQUE CÉSAR MELO RIBEIRO e ROSANY CORRÊA**, objetivaram investigar as características da produção científica dos artigos divulgados nos Encontros de Estudos Organizacionais (EnEO) da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração durante as edições de 2000, 2002, 2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016 e 2019. Metodologicamente, a partir da pesquisa documental, e das técnicas bibliométricas, 1.319 artigos identificados no EnEO. Os principais resultados foram: ao autor mais profícuo; a IES mais produtiva; o Estado da Federação Nacional que se destacou.

No quarto artigo, de autoria de **CHARLES ALBINO SCHULTZ, e UWE GÖTZE**, também recorreram ao estudos bibliométricos, objetivando analisar os aspectos da produção sobre a aplicação do Servqual, no ambiente da saúde sob três prismas: i) a produtividade dos autores; ii) a produtividade e principais características dos periódicos; e, iii) os principais assuntos abordados. A coleta dos dados reuniu a amostra de 360 artigos publicados no período entre 1990 e 2020. Para análise dos dados foram identificados os rankings de autores, instituições e países mais produtivos. Foi aplicação da Leis de Lotka e Bradford verificando autores com alta produtividade, assim como periódicos altamente especializados. Já os resultados da aplicação da Lei de Zipf e do Ponto de Transição de Goffman verificaram semântica dos estudos e seu alinhamento ao tema.

Encerrando este volume, o artigo de **ADILSON ANACLETO, ANA PAULA MACHADO, FRANCIELE APARECIDA LOPES, FRANCIELE GOMES DE OLIVEIRA PLOTZ, LAYANE FONTES ALVES e LAYS CRISTINA C. DOS SANTOS**, pesquisaram estratégias comerciais. Com o objetivo de avaliar as estratégias comerciais eram adotados pelos gestores de pousadas turísticas no litoral do Paraná, assim com identificar quais estratégias resultavam em vantagem competitiva. A partir da pesquisa exploratória descritiva, quantitativa, foi realizado o temporal transversal, cujos dados foram levantados por meio de questionário semiestruturado em uma amostra por acessibilidade junto a 60 gestores de pousadas. A falta de qualificação profissional pode interferir na qualidade das estratégias competitivas utilizadas pelos gestores das pousadas, devido ao fato de que em sua maioria são estratégias simples, e adotadas de forma idênticas em praticamente todas as pousadas visitadas.

Aproveitem a leitura!