

EDITORIAL

Deosir Flávio Lobo de Castro Júnior, Dr.
Editor

1

Em seu primeiro volume de 2019, a **Revista Eletrônica Ciências da Administração e de Turismo (ReCAT)**, proporciona à comunidade científica, acadêmica e profissional, artigos relacionados as temáticas: Habilidades Sociais; Universitários; Relacionamento Interpessoal; Atividade turística; Sustentabilidade; Economia; Gestão pública; Agroindústria; Filière; Contabilidade Gerencial; Tomada de Decisão; Contador Gerencial; Agência de Turismo; Tecnologia da Informação, e Comunicação e Turismo.

No primeiro artigo, **NÁGILA GIOVANNA SILVA VILELA e MARIANE LEMOS LOURENÇO**, analisam o repertório de habilidades sociais que possuem potencial de contribuir para as relações interpessoais sejam positivas, gerando um bom desempenho social. Nesta investigação são considerados conjuntos de habilidades sociais, a saber: i) automonitoria, ii) comunicação, iii) civilidade, iv) assertivas, v) empáticas, e vi) expressão de sentimento positivo. Sendo o objetivo do presente trabalho acadêmico, analisar a percepção de estudantes universitários em relação aos seus déficits de habilidades sociais. Dentre as habilidades sociais, as consideradas mais deficientes pelos estudantes foram as de comunicação e as assertivas. As habilidades de automonitoria, de trabalho, empáticas e de expressão de sentimento positivo, apesar de presentes, apareceram em menor frequência.

A segunda pesquisa de **CLÁUDIA BRAZIL MARQUES, MARCELA MACHADO e CARLOS HONORATO SCHUCH SANTOS**, diagnosticaram como objeto de pesquisa, o município de Bento Gonçalves - RS, considerado a forma que é tratada as questões ambientais no plano de turismo municipal, sendo este um indutor da atividade turística. O objetivo, restringe a analisar o 'PLANO MUNICIPAL DE TURISMO – 2015/2018' e os seus critérios estabelecidos e consolidados, para as questões ambientais em âmbito municipal. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, exploratória, por meio da análise documental. Verificam, os autores, o que consideram de extrema importância, o ato de articular políticas públicas e estratégias de planejamento sistêmico, integrado e que contemple conhecimentos multidisciplinares, para assim, obter um plano eficiente e efetivo.

Na terceira pesquisa, publicada, desenvolvida por **CAMILA CABRERA GOMES, MICHELE RAASCH e ALICE HÜBNER FRANZ**, contextualizam o fato do estado do Rio Grande do Sul ser considerado como o maior produtor de pêssego do Brasil, com destaque a região de Pelotas que deve responder aproximadamente por 95% da produção deste fruto no Estado. O objetivo do presente estudo, está em descrever e analisar a cadeia produtiva do pêssego em calda na agroindústria gaúcha. Metodologicamente, recorreram as autoras, a metodologia de análise *filière*, na procura em verificar quais os pontos fortes e fracos desta cadeia produtiva. A pesquisa utilizou métodos qualitativos, descritivos, por meio da utilização do estudo de caso, para a coleta de dados utilizaram a técnica da entrevista semiestruturada,

com os gestores da agroindústria. Ressalta-se que a organização possui como seu desafio principal a gestão focada em seus recursos, objetivando o aumento da produtividade, a diminuição de custos e o atendimento aos seus clientes de forma satisfatória.

Na quarta investigação, de autoria de **KELIANE DE MELO RAMALHO; WILIANE DE FRANÇA FELIPE; WÊNRYKA PRESTON LEITE BATISTA DA COSTA; SÉRGIO LUIZ PEDROSA SILVA e JANDESON DANTAS DA SILVA**, destacam a relevância do aspecto gerencial da contabilidade, a partir das constantes mudanças no cenário econômico e organizacional, desta forma, a presente pesquisa possui por objetivo, identificar a percepção dos discentes do curso de ciências contábeis acerca do papel da contabilidade gerencial como ferramenta de gestão. A metodologia utilizou-se do caráter descritivo, quanto a sua natureza e aos objetivos. No que tange a abordagem utilizada, caracterizada pelos autores como sendo classificada como pesquisa qualitativa, e como objeto de pesquisa a universidade do município de Mossoró/RN. Como instrumento de pesquisa, foi utilizado um questionário com questões abertas aos discentes da universidade em questão. Pela análise dos dados, identificaram que, o gerenciamento de informações contábeis é relevante para as entidades, já que a mesma facilita a tomada de decisões, e oferece confiabilidade aos seus usuários. Contudo se faz necessário acesso e a disponibilidade das informações contábeis.

Por fim, encerrando este volume, o artigo de **ANTONIO JOSIEL DA SILVA COSTA, DAURICÉIA LIMA DE ARAÚJO e ANDRÉ RIANI COSTA PERINOTTO**, que possui o objetivo de identificar quais são os impactos causados pelo uso das TICs (Tecnologia de Informação e Comunicação) nas agências de turismo. Como objeto de pesquisa estão as agências localizadas no Porto das Barcas, na cidade de Parnaíba – PI. A partir da fundamentação teórica deste estudo, foi possível realizar as entrevistas de formato aberto, com as quatro agências de turismo receptivo localizadas na região. Como resultados, destacam os autores: i) a atuação do marketing digital, uma vez que contribui para a promoção da atividade e do destino turístico; ii) a comunicação, facilidade no atendimento e interação entre as empresas e consumidores. Toda via, diagnosticam, os autores, o surgimento de clientes mais exigentes e, em alguns casos, inflexíveis ao avaliarem os serviços prestados.

Aproveitem a leitura!