

## EDITORIAL

Deosir Flávio Lobo de Castro Júnior  
Editor

1

Em seu segundo volume, a Revista Eletrônica Ciências da Administração e de Turismo (**ReCAT**), proporciona à comunidade científica, acadêmica e profissional, artigos relacionados as temáticas: Estratégia, Varejo, Comportamento do consumidor, Marketing de serviços e Sistema de qualidade.

Gestão Financeira, Gestão de Crédito, Gestão de Pessoas, Motivação, Hotelaria.

No primeiro artigo, de **MARCELO AUGUSTO MENEZES DELUCA, RENATA SILVÉRIO, FRANCISCO ALEXANDRE MOREDO, ELVIS SILVEIRA-MARTINS**, que investigam o comportamento de consumo de Frutas, Legumes e Verduras (FLV), em sua pesquisa exploratória, por meio da análise do conteúdo, as análises dos mapas dos consumidores demonstram que é possível divulgar o FLV como sendo saboroso e atrativo, embora exista uma ênfase maior na divulgação de questões referentes aos atributos funcionais do FLV.

Na sequência é identificada a pesquisa de **ALINE REGINA SANTOS, JANE IARA PEREIRA DA COSTA, TIAGO SAVI MONDO**. O estudo analisa a construção de uma ligação entre as teorias que sustentam o marketing de serviços e os serviços públicos. Por meio de fundamentos com embasados nos ordenamentos jurídicos, o que instigou a reflexão se tais fundamentos são suficientes para nortear a gestão. Os resultados permitiram proposição de preceitos teóricos associados aos serviços públicos, tais como características e bases de classificação.

Por fim, este volume é encerrado com o artigo de **BRUNA PEREIRA DA SILVA, MARCIO NAKAYAMA MIURA** que em sua pesquisa apresentaram os resultados de um estudo de caráter exploratório, sobre o desenvolvimento de um sistema de qualidade em um construtora de pequeno porte. Por meio de entrevista guiada com os gestores da empresa, descreveu o ambiente de negócio, elaborando um sistema de gestão de qualidade condizente com a realidade da empresa. Requisitos legais e normativas regulamentadoras das atividades, e elaboração da matriz de responsabilidades foram adequada a organização.

*Aproveitem a leitura!*