

EDITORIAL

1

Deosir Flávio Lobo de Castro Júnior
Editor

Em seu quarto volume, a Revista Eletrônica Ciências da Administração e de Turismo (**ReCAT**), proporciona à comunidade científica, acadêmica e profissional, artigos relacionados as temáticas: Investimento; Método Canvas; Empreendedorismo; Marketing; Planejamento de Negócio; Recursos Humanos; Satisfação no trabalho; Cultura Organizacional; Espaço Urbano; Urbanismo e Turismo.

No primeiro artigo, **GIOVANA DE MELO** e **PEDRO JOSÉ RAYMUNDO**, descrevem a viabilidade da inserção do produto manteiga de amendoim, elaborado artesanalmente. Após a pesquisa bibliográfica, envolvendo pesquisa relacionada a empreendedorismo, marketing, método Canvas e análise de investimento. Utilizando-se da metodologia Canvas (Business Model Canvas – BMC), avaliação de mercado e da análise de investimento. A análise dos dados realizou nas bases de cálculos sobre previsões de investimento inicial, receitas das vendas, custos e resultados esperados pela produção e comercialização do produto. Os resultados da pesquisa apontam a viabilidade do negócio considerando o volume do investimento, expectativas de demanda pelo mercado local e receitas de vendas suficientes para atender a expectativa do produtor quanto aos resultados do negócio.

Na sequência é identificada a pesquisa de **PRISCILA HASCKEL HUGEN, JEAN CARLOS DE ABREU** e **MARCOS ALEXANDRE SCHIAVONI**. O estudo analisa o nível de satisfação dos funcionários. Realizada a pesquisa bibliográfica tangendo como tema central a satisfação, realiza-se um estudo teórico-empírico. Quanto à metodologia utilizada, a pesquisa pode ser caracterizada como qualitativa e quantitativa, e descritiva. Por meio de entrevista semiestruturada com o responsável de cada empresa, e do questionário com 26 afirmativas positivas utilizando como base teórica as variáveis de Assis (2005), coletaram-se os dados. A análise dos dados, realizou-se com a ajuda da escala tipo *Likert* para tabulação, possibilitando a identificação dos níveis de satisfação, com relação aos seus pares, e insatisfação em relação às variáveis relacionadas à liderança, políticas e práticas de recursos humanos, sugeridas às melhorias necessárias.

Por fim, este volume é encerrado com o artigo de **RAFAEL MATYS COSTA** e **VINÍCIUS DE LUCCA FILHO** que objetivam realizar uma reflexão científica sobre turismo e o espaço urbano. Por meio da busca de evidências teóricas relativas ao espaço, espaço urbano, turismo urbano, baseado em autores como Boullón, Castrogiovanni, Lynch e Lefévre. A metodologia utilizada foi do ensaio teórico. Os principais resultados encontrados mostram a complexidade e a amplitude do tema e demonstram também as possibilidades de estudo e análise da temática em questão.

Aproveitem a leitura!